



Program wsparcia działań informacyjno-promocyjnych dla przedsiębiorców z terenu gmin Boguchwała, Lubenia, Świlcza”, skierowany do mieszkańców z Gminy Boguchwała.
Finansowany z budżetu Gminy Boguchwała.

Regulamin

Konkursu na działania informacyjno-promocyjne dla przedsiębiorców z terenu Gminy Boguchwała, Lubenia i Świlcza

I. Cel

Celem Konkursu jest wsparcie i wzmocnienie działań związanych z informacją i promocją przedsiębiorstwa, poszukiwaniem partnerów biznesowych oraz nowych rynków zbytu poprzez udział w targach, wyjazdach studyjnych, konferencjach i seminariach o charakterze regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym.

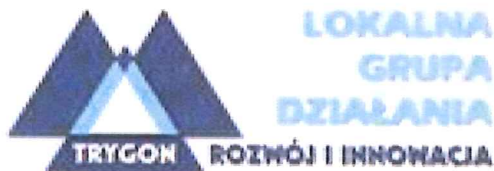
II. Podstawa prawna

Program jest realizowany zgodnie z:

- 1). Rozdziałem 2 , § 6 pkt. 4) oraz § 7 ust. 1, pkt 24 Statutu Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Trygon- Rozwój i Innowacja” ,
- 2). Uchwałą nr 9/2014 z dnia 16 września 2014 r. Walnego Zebrania Członków w sprawie przyjęcia Programu wsparcia działań informacyjno-promocyjnych dla przedsiębiorców z terenu Gmin Boguchwała, Lubenia i Świlcza.

III. Warunki udziału

- 1). W ramach Programu wsparcie może być udzielone przedsiębiorcy prowadzącemu działalność, a w przypadku przedsiębiorcy będącemu osobą fizyczną - adres wykonywania działalności na terytorium Gminy Boguchwała, Lubenia lub Świlcza.
- 2). W Programie mogą wziąć udział mikro-, małe oraz średnie przedsiębiorstwa, zdefiniowane w ustawie Prawo działalności gospodarczej.
- 3). Wsparcie będzie realizowane wyłącznie w ramach pomocy de minimis.
- 4). Z ubiegania się o dofinansowanie w ramach Programu wyłączone będą podmioty nieposiadające na dzień złożenia wniosku o przyznanie dofinansowania wpisu do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub rejestru przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym.
- 5). W ramach Programu beneficjent będzie mógł złożyć tylko jeden wniosek o dofinansowanie w odpowiedzi na ogłoszony konkurs.
- 6). Wspierane będą przedsięwzięcia przedsiębiorców z terenu gmin wchodzących w skład Stowarzyszenia, które przeznaczą środki finansowe na realizację niniejszego Programu.



Program wsparcia działań informacyjno-promocyjnych dla przedsiębiorców z terenu gmin Boguchwała, Lubenia, Świlcza”, skierowany do mieszkańców z Gminy Boguchwała.
Finansowany z budżetu Gminy Boguchwała.

- 7). Wartość dofinansowania wyniesie:
- do 1 000,00 zł. przy przedsięwzięciu o charakterze lokalnym i wojewódzkim
 - do 2 500,00 zł. przy przedsięwzięciu o charakterze poza wojewódzkim
 - do 3 000,00 zł. przy przedsięwzięciu o charakterze międzynarodowym, jednak nie więcej niż 50% kosztów kwalifikowalnych netto poniesionych przez przedsiębiorcę.

IV. Zasady ubiegania się o wsparcie

- Nabór wniosków o dofinansowanie prowadzony jest w trybie konkursu zamkniętego. Nabór prowadzony jest w terminie określonym w ogłoszeniu o naborze.
- Wniosek wraz z załącznikami należy złożyć w wersji papierowej (1 egz.) osobiście, lub dostarczyć listem poleconym, pocztą kurierską, w miejscu i terminie wskazanych w ogłoszeniu o konkursie na formularzu będącym załącznikiem Nr 1 do niniejszego Programu.
- Do Wniosku o dofinansowanie należy dołączyć:
 - odpis z właściwego rejestru podmiotu składającego ofertę (z okresu nie wcześniej niż 6 miesięcy od dnia złożenia wniosku).
 - Kopie dokumentu tożsamości – w przypadku gdy wnioskodawcą jest osoba fizyczna albo wspólnik spółki cywilnej będący osobą fizyczną.
 - Zaświadczenie o podleganiu ubezpieczeniu społecznemu wydane przez Zakład Ubezpieczeń Społecznych.
 - kopię umowy spółki – w przypadku gdy o dofinansowanie będą ubiegać się przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w formie spółki cywilnej.

V. Zasady finansowania

- Pomoc przyznaje się w formie refundacji części kosztów, na podstawie zapłaconych faktur lub innych dokumentów o równoważnej wartości księgowej, których poniesienie jest niezbędne do osiągnięcia zamierzonych efektów.
- Do wydatków kwalifikujących się do objęcia wsparciem zalicza się wydatki na pokrycie kosztów:
 - Wynajmu powierzchni wystawienniczej.
 - Wynajmu zabudowy powierzchni wystawienniczej.
 - Wynajmu sal konferencyjnych.
 - Zakupu usług w zakresie obsługi technicznej, w tym nagłośnienia i oświetlenia powierzchni wystawienniczej (stoiska) lub sal konferencyjnych.
 - Koszty udziału w polskich i zagranicznych konferencjach, kongresach, seminariach, pokazach, degustacjach, spotkaniach bilateralnych i wyjazdach studyjnych.
 - Wpisu do katalogu targowego, opłaty rejestracyjnej, lub reklamy w mediach targowych.
 - koszt projektu i produkcji indywidualnych materiałów promocyjnych, takich jak m.in.: katalogi, foldery, ulotki lub prezentacji na nośnikach jednokrotnego zapisu



Program wsparcia działań informacyjno-promocyjnych dla przedsiębiorców z terenu gmin Boguchwała, Lubenia, Świlcza”, skierowany do mieszkańców z Gminy Boguchwała.
Finansowany z budżetu Gminy Boguchwała.

- h). Kosztów przejazdu maksymalnie dwóch osób reprezentujących wnioskodawcę do miejsca realizacji przedsięwzięcia.
 - i) koszt usługi tłumaczeń materiałów promocyjnych związanych z realizacją projektu.
 - j) koszt ubezpieczenia związane z realizacją projektu.
- 3). Beneficjent w terminie wskazanym w ogłoszeniu o Konkursie składa do LGD Wniosek o refundację części poniesionych kosztów na formularzu, będącym załącznikiem Nr 3 do niniejszego Regulaminu.

VI. Sposób oceny i wyboru ofert

- 1). Oferty będą analizowane i oceniane przez Komisję Konkursową, składającą się z Członków Zarządu Stowarzyszenia, zwaną dalej „Komisją”.
- 2). Komisja dokona oceny merytorycznej tych wniosków, które spełniają kryteria formalne i merytoryczne w terminie 30 dni od daty zakończenia naboru.
- 3). Przedsięwzięcie musi spełniać co najmniej jeden cel zawarty w pkt I oraz poniesione koszty muszą zaliczać się do wydatków kwalifikujących się do objęcia wsparciem pkt V ppkt.2.
- 4). Komisją dokona oceny wniosków, a w szczególności:
 - formalnej i merytorycznej oceny złożonej oferty pod względem celów realizowanego Programu,
 - oceny kwalifikowalności wydatków w ramach realizowanego Programu,
 - efektywności finansowej realizowanego Programu pod względem adekwatność budżetu do osiągnięcia zaplanowanych celów.
- 5). Do realizacji zostaną wybrane oferty, które wg. listy rankingowej uzyskały najwięcej pkt w ocenie punktowej do wyczerpania środków.
- 6). Minimalna liczba pkt. to uzyskanie 30 pkt. wg kryteriów oceny merytorycznej.
- 7). Listy rankingowe publikowane będą na stronie internetowej www.lgd-trygon.pl oraz gmin, które przeznaczą środki finansowe na realizację Programu, muszą zawierać informacje, które pozwolą zidentyfikować ofertę, a w szczególności:
 - nazwa/imię i nazwisko Wnioskodawcy,
 - numer wniosku nadany przy rejestracji,
 - numer Nip lub Regon Wnioskodawcy,
 - liczbę uzyskanych punktów,
 - wnioskowaną kwotę dofinansowania,
 - wybraniu lub niewybraniu do finansowania.
- 8). Komisja może wezwać o uzupełnienie lub wyjaśnienia do złożonych wniosków.
- 9). Umowa o dofinansowanie zostanie zawarta z beneficjentami, którzy spełnią wszystkie wymagania formalne i merytoryczne w ramach ogłoszonego konkursu.
- 10). Od pisma o odrzuceniu z powodów formalnych oraz braku minimalnych wymogów merytorycznych nie ma odwołania.
- 11). W innych przypadkach odwołanie rozpatruje się w ciągu 7 dni od dnia otrzymania informacji o wyniku oceny wniosku.



Program wsparcia działań informacyjno-promocyjnych dla przedsiębiorców z terenu gmin Boguchwała, Lubenia, Świlcza”, skierowany do mieszkańców z Gminy Boguchwała.
Finansowany z budżetu Gminy Boguchwała.

VII. Postanowienia końcowe

- 1). Złożenie wniosku w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją dokumentacji konkursowej.
- 2). Realizacja umowy w ramach Konkursu jest równoznaczna z wyrażeniem zgody na wykorzystanie rezultatów działań do celów informacyjnych i promocyjnych przez Lokalną Grupę Działania „Trygon-Rozwój i Innowacja” oraz Samorząd Gminy na obszarze, której realizowany jest Konkurs na warunkach określonych w umowie.
- 3). Po wypłaceniu refundacji Beneficjent otrzyma świadectwo udzielenia pomocy de minimis.
- 4). Nadsyłane formularze wniosków wraz z załącznikami, które nie zostały wybrane do dofinansowania, nie będą zwracane.
- 5). Zapytania można zgłaszać pocztą elektroniczną na adres: trygon@lgd-trygon.pl podając w temacie Konkurs – przedsiębiorcy.
- 6). Regulamin wchodzi w życie z dniem podjęcia Uchwały nr 3/2015 z dnia 21.04.2015 r. Zarządu Stowarzyszenia LGD „Trygon - Rozwój i Innowacja” z siedzibą w Świlczy.

VIII. Załączniki

- Załącznik Nr 1 – Formularz wniosku o dofinansowanie wraz z załącznikami.
Załącznik nr 2 – Projekt Umowy o dofinansowanie.
Załącznik nr 3 – Wniosek o płatność wraz z załącznikami.